

CREATING THE
FUTURE

創新 · 包容 · 永續

引領台灣新創發展的 策略方向



台灣經濟研究院 林欣吾 副院長
Taiwan Institute of Economic Research

2020/12/22

行政院 第十一次 全國科學技術會議

Executive Yuan 11th National Science and Technology Conference

大綱

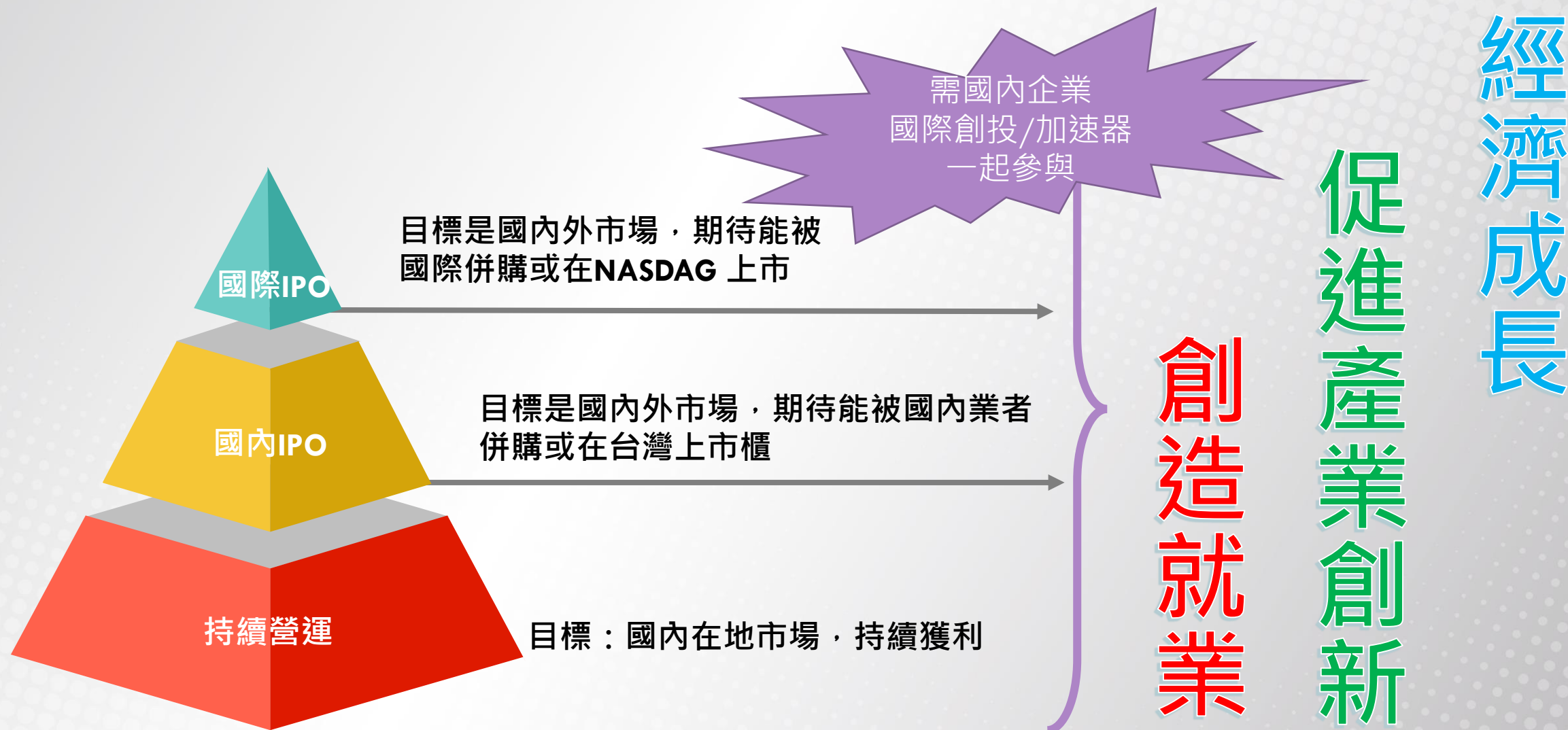
1. 為什麼要推動新創
2. 台灣新創環境的特性
3. 台灣新創發展的觀察
4. 引領台灣新創發展的策略方向

為什麼要推動新創？

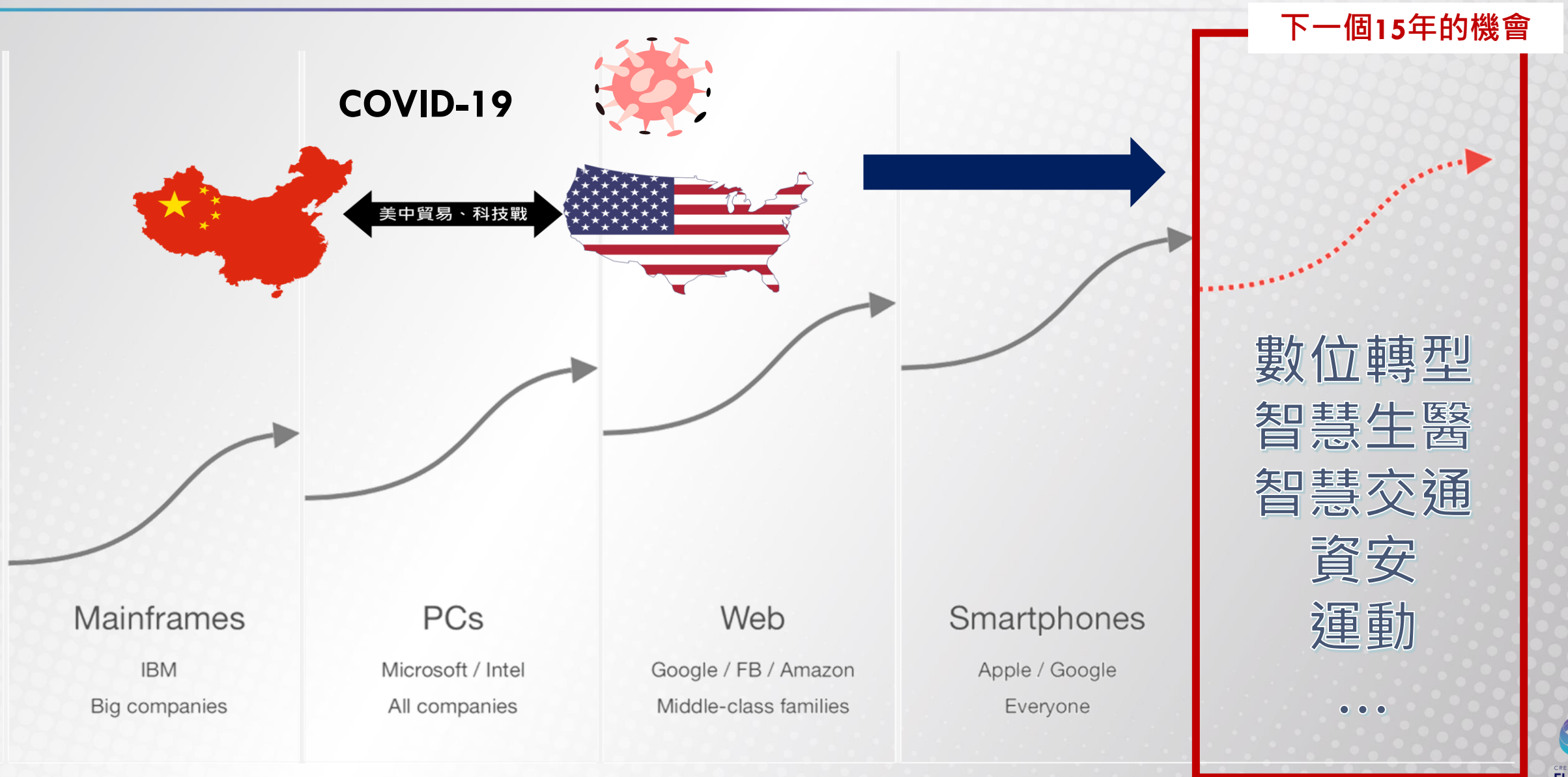


CREATING THE
FUTURE
創新 · 包容 · 永續

新創事業有三個目標：國際、國內及在地



機會創業大多來自「典範移轉」



資料來源: Tech in 2020: standing on the shoulders of giants

台灣新創環境的特性



CREATING THE
FUTURE
創新 · 包容 · 永續

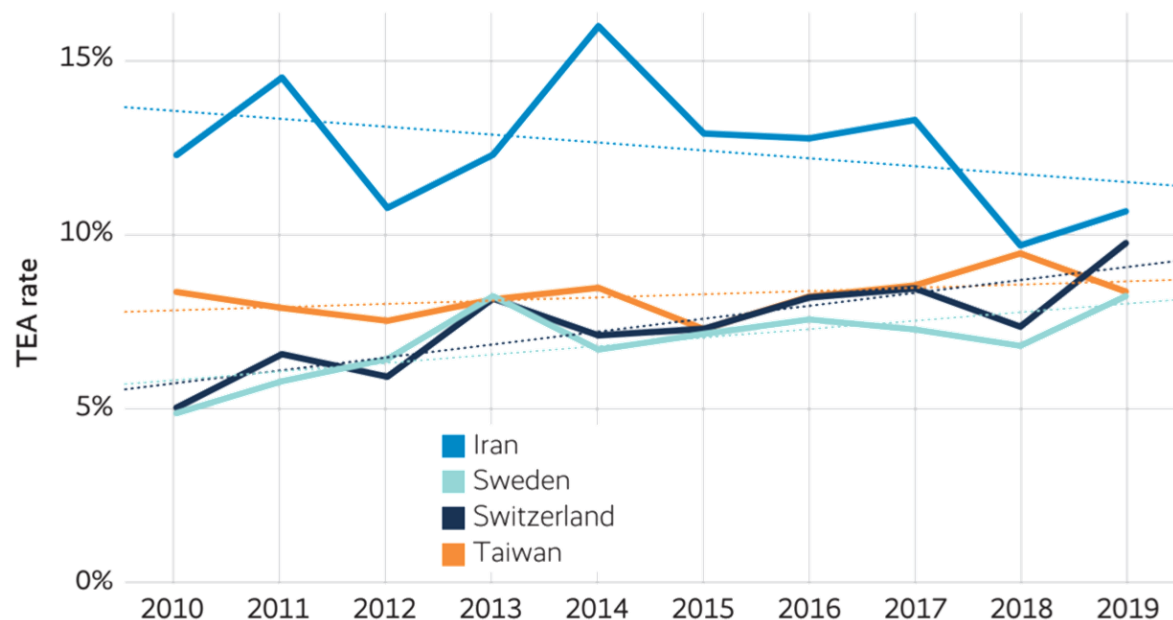
台灣產業有相當的實力 可拉動新創發展



資料來源: 修改自2020 台灣新創生態圈大調查，台經院研究三所計算自WEF及IMD評比資料

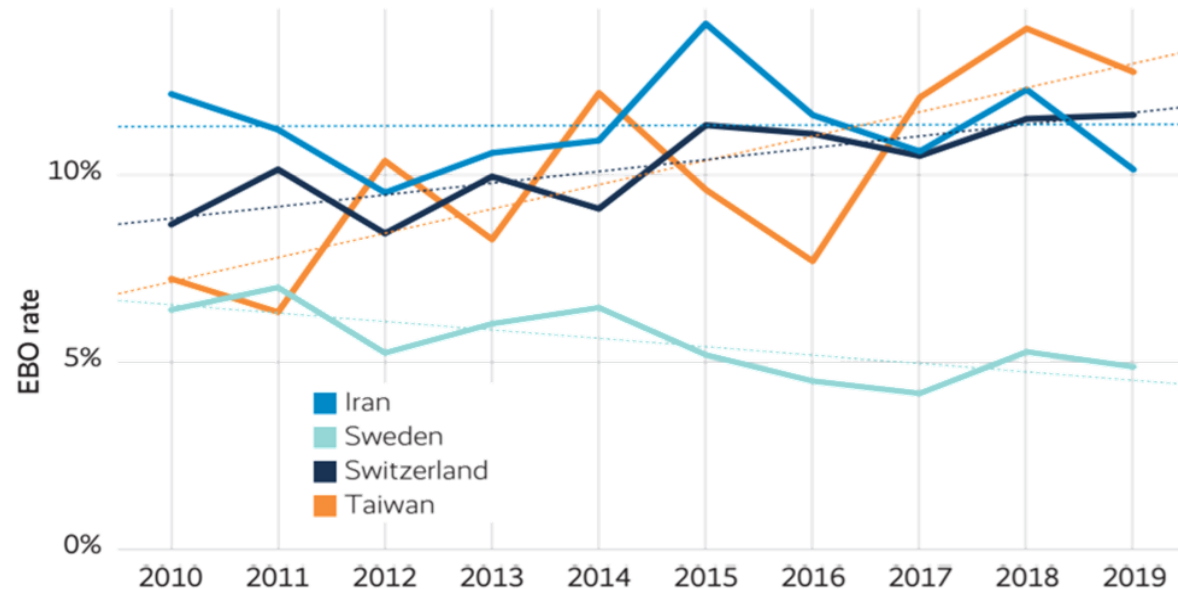
台灣早期創業需加強 支持新創的成長

TEA 呈現穩定發展



Levels of TEA (% adults)

EBO 呈現持續成長



Levels of EBO(% adults)

Source: GEM Adult Population Survey, 2019,
Note: TEA, Total early-stage Entrepreneurial Activity
EBO, Established Business Ownership

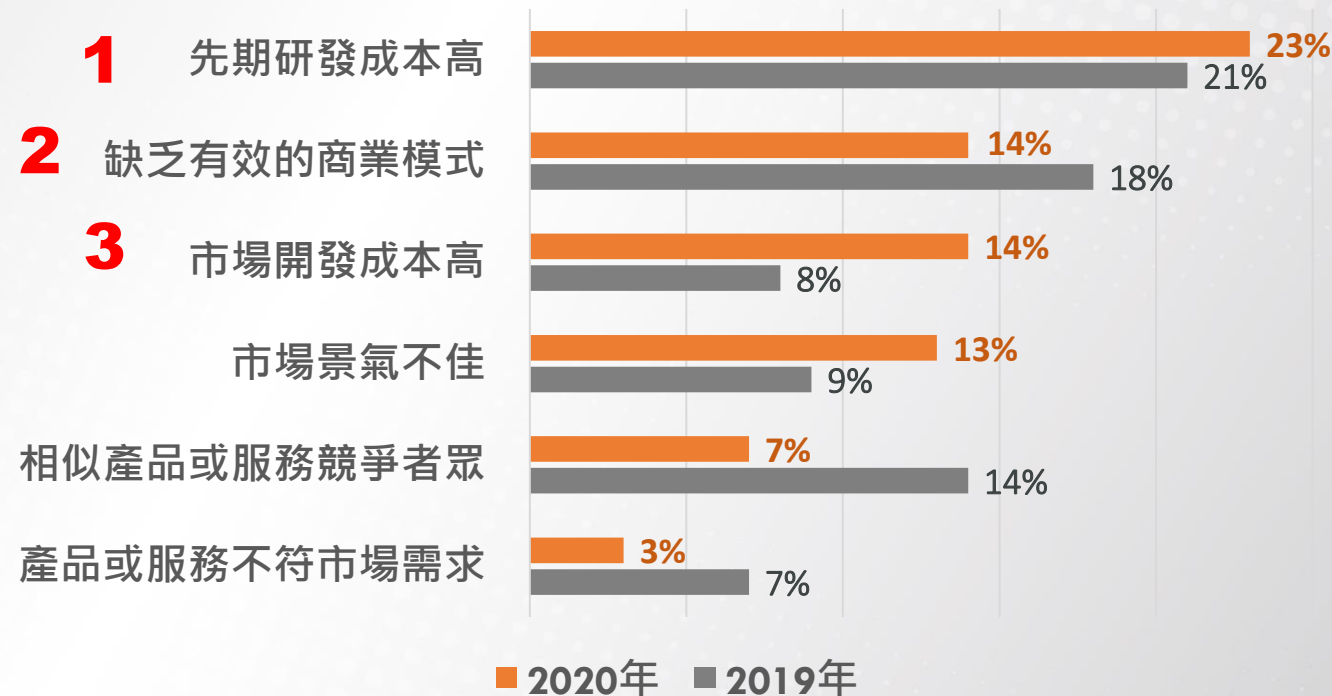
台灣新創發展的觀察



CREATING THE
FUTURE
創新 · 包容 · 永續

過去二年新創大調查，新創營收不如預期原因類似
這些原因並非一般課程、育成與輔導可協助解決

新創企業營收不如預期的原因



維繫創業輔導體系 並引導提高專業程度

我國基礎創業環境有利於新創發展，**創育機構體系已有相當規模**



創育機構
Incubation

資料來源：新創圓夢網

	總數	政府單位營運
加速器	62	8
共同工作空間	80	13
育成中心	130	12
協會或社群	74	--
園區或基地	56	53

創新成長

讓顧問、業師、企業及技術服務業者，
提供專業服務協助新創成長

包容普及

介接基礎創業政策工具支援

初始草創期
(創業入門能力)

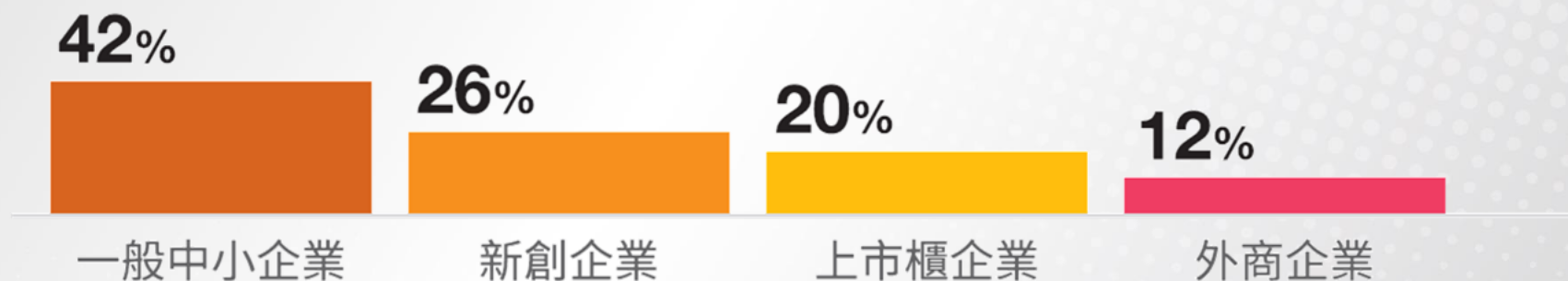
發展期
(企業經營管理能力)

成長期
(企業成長資源對接)

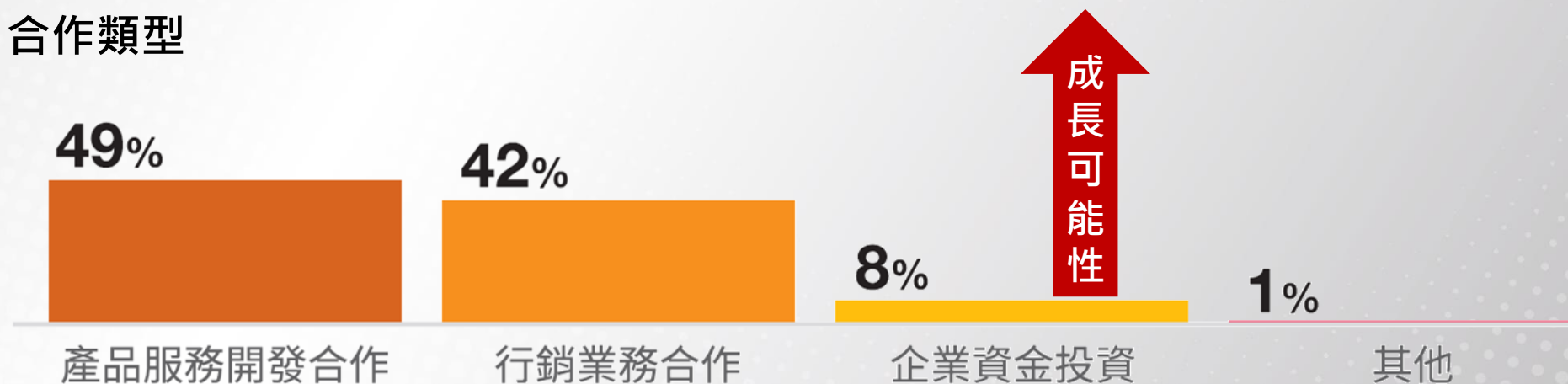
穩定獲利期

強化新創與企業合作機會

新創企業合作對象類型



合作類型



資料來源：2020 台灣新創生態圈大調查

協助新創國際化 應著力更深

78%

將「國際化」列為
未來三年主要發展目標

11%

新創公司的主要營收
來自海外市場

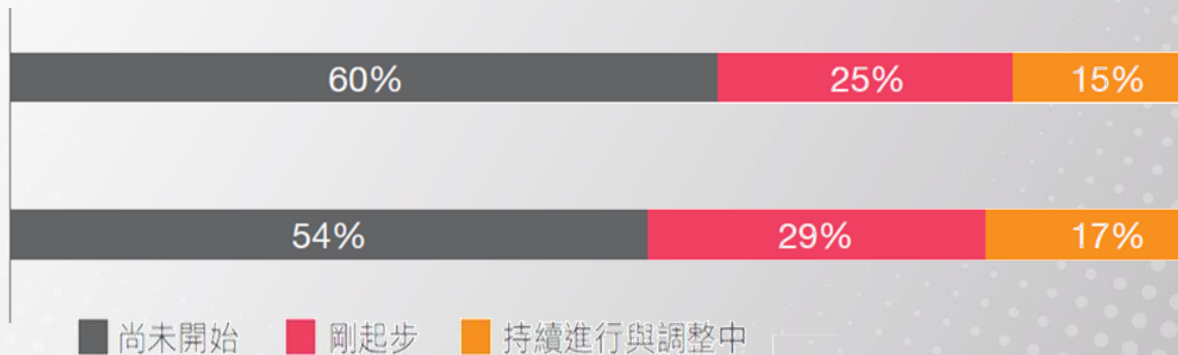
新創進軍國際市場的準備程度



招募/培養國際化人才

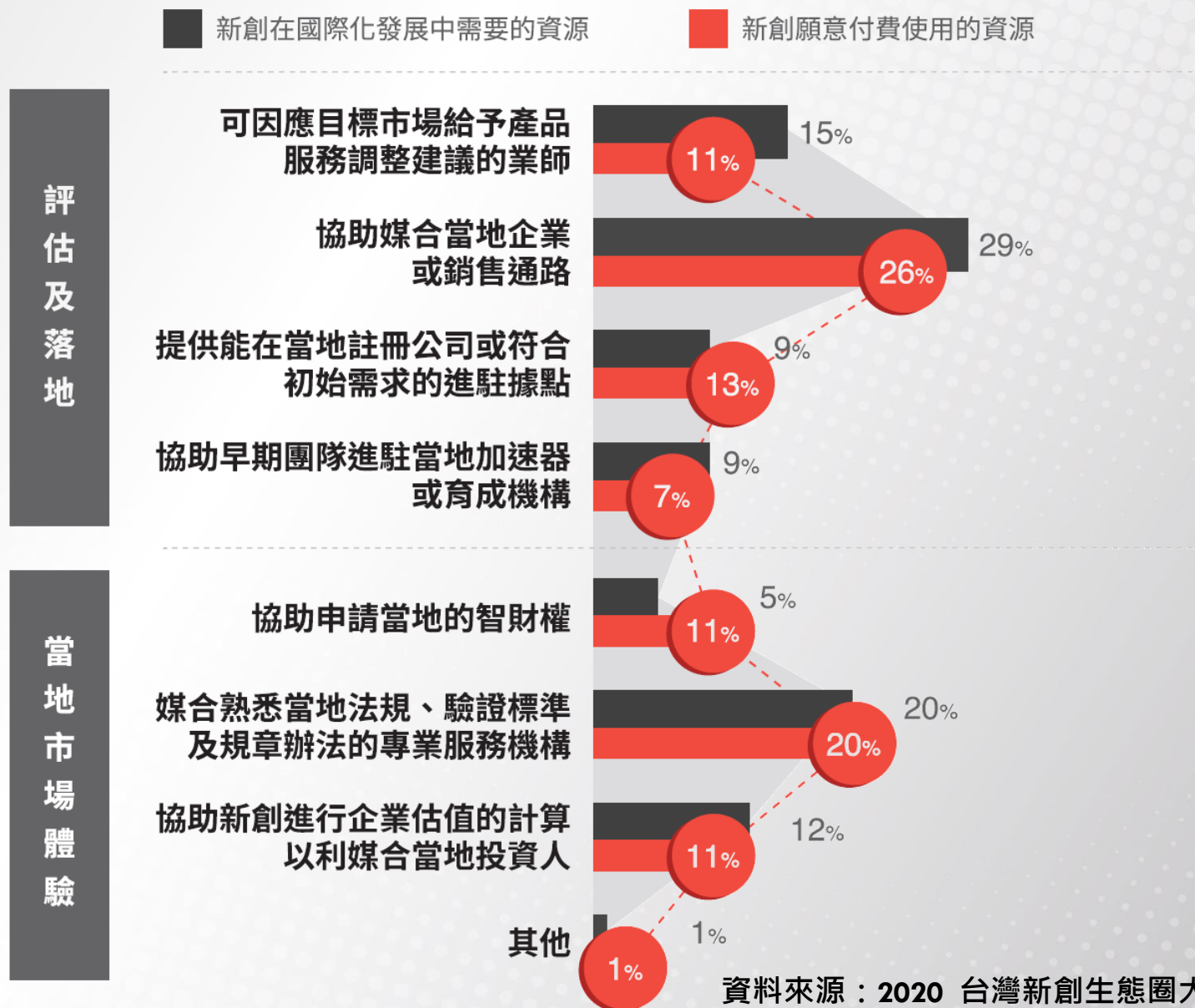


透過參展或者
pitch接觸海外市場



符合需求議題

新創企業願意付費



資料來源：2020 台灣新創生態圈大調查

引領台灣新創發展的策略方向

- 設計誘因機制，加強**引入民間資源**與新創合作，進而共同孕育、推動、投資新創，以**吸引具潛力科研成果商品化**
- 維繫基礎創業輔導環境；並應建立機制，引導**新創服務**的品質與**專業程度**，以協助新創成長
- 引進資金投資，引導**國內企業、國際創投/加速器**合作培育及投資國際**IPO**潛力新創