



第十次 The Tenth National
全國科學技術會議
Science and Technology Conference

智慧 · 低碳 · 健康 · 永續

MORE
FOR
THE FUTURE

議題 四

子題(四)：加強產學研合作鏈結

子題主辦機關：教育部

子題協辦機關：經濟部、科技部、農委會、衛福部

報告：教育部

本資料內容僅供說明會徵詢意見用，後續將
由相關部會滾動修正。



子題(四)：加強產學研合作鏈結

簡報大綱

(一)現況與趨勢分析

(二)目標

(三)策略、措施



子題(四)：加強產學研合作鏈結

(一) 現況與趨勢分析

- 大學培養我國發展所需人才，惟低薪及學用落差現況仍待進一步改善，學界努力未反應在經濟的表現上。
- 每年政府編列龐大科技預算，支持大學及研究法人投入研發工作，研發成果需能有效引導產業發展。
- 為改善上述現況，爰將整合大學及研究法人之能量，打造產學研一體研發、人才培育、衍生產業新創動能的基地，達成spin-off或spin-in效益。
- 奠基於產官學研互動網絡的創新生態體系為全球創新政策重要發展趨勢，惟產學界之間存在認知落差與鏈結不足等問題，為邁向科研5.0的目標，亟需強化需求導向的創新研發與產學合作，發揮產學界優質創新潛能，使科技研發引領促進產業升級創新與經濟發展。

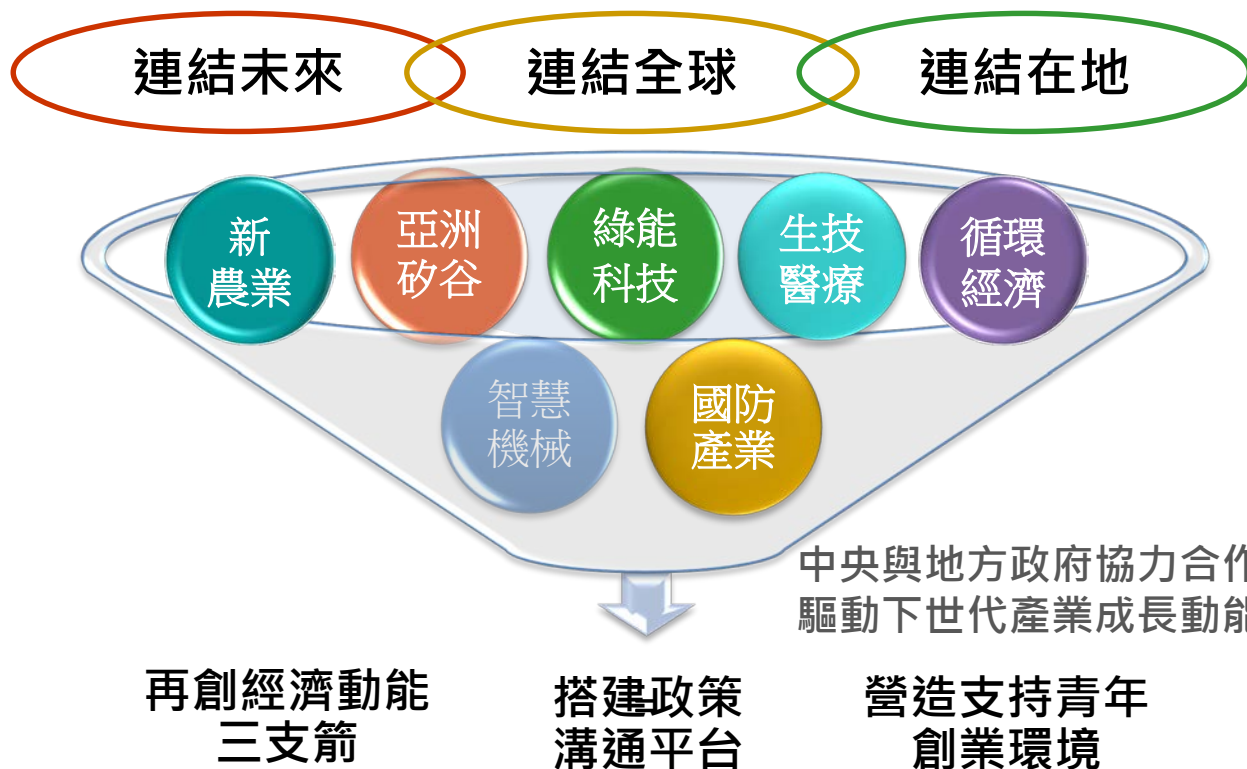
子題(四)：加強產學研合作鏈結

(一) 現況與趨勢分析 - 政府施政重點方向

三大產業
發展策略

5+2創新
研發產業

產業經濟
發展政策



資料來源：英派革新・台灣好政
(2016)；國研院科政中心(2016.08)

子題(四)：加強產學研合作鏈結

(一) 現況與趨勢分析 - 從科研4.5邁向科研5.0

2020年邁向科研5.0

以科技研發引導創新創業
並促進產業發展

科研1.0

(1980年代)

鼓勵學術研究，研究計畫從寬審查

科研2.0

(1990年代)

研究計畫主持人漸增，改變審查標準，強調論文發表

科研3.0

(2000年代)

要求研究成果必須在國內外知名期刊發表

科研4.0

(2010年代)

研究計畫的選擇除追求學術創新，更重視產學合作以對經濟或社會發展有所連結

科研4.5

(2016年代~)

創新的基礎研究驅動新創企業模式，以回應國家經濟發展、民生福祉和社會安全期待，以強化研究主題選擇的機制、研究計畫的申請、審查與管考機制

子題(四)：加強產學研合作鏈結

(一) 現況與趨勢分析 - 落差及問題分析

- 學界對企業的需求瞭解不足，導致形成「產學落差」現象。
- 教授偏重學術研究，較少關注產業鏈結，進而衍生「研用落差」問題。
- 欠缺完整的媒合聯繫管道，業界不易尋得適合的學界合作對象，使得產學鏈結不足，創新生態體系的發展與推進困難重重。





子題(四)：加強產學研合作鏈結

(二) 目標

(一)

整合大學及研究法人（或單位）能量，建立新型態產學研鏈結
大學創新研究中心

(二)

聚焦5+2創新產業，引導產學研聚焦發展社會與產業需求導向
之創新研發

(三)

激發創新研究能量，發展衍生新創事業

(四)

引導產學研聚焦發展社會與產業需求導向之創新研發



子題(四)：加強產學研合作鏈結

(三) 策略、措施

策略	措施	主辦	協辦
一、加強大專校院與各部會財團法人及行政法人合作機制，活絡科研成果價值創造途徑	(一) 鏈結大專校院與法人資源，創造我國創新研發能量	教育部	經濟部 科技部 農委會 衛福部
	(二) 聚焦創新產業，促進經濟成長		
	(三) 致力高價值創新研發及衍生新創，促進產業發展		
二、推動需求導向的產學合作機制	(一) 推動需求導向的創新研發，促進創新資源的培植與交流	科技部	經濟部 教育部 農委會 衛福部
	(二) 多元調整產學合作機制強化激勵誘因及成果擴散		



子題(四)：加強產學研合作鏈結

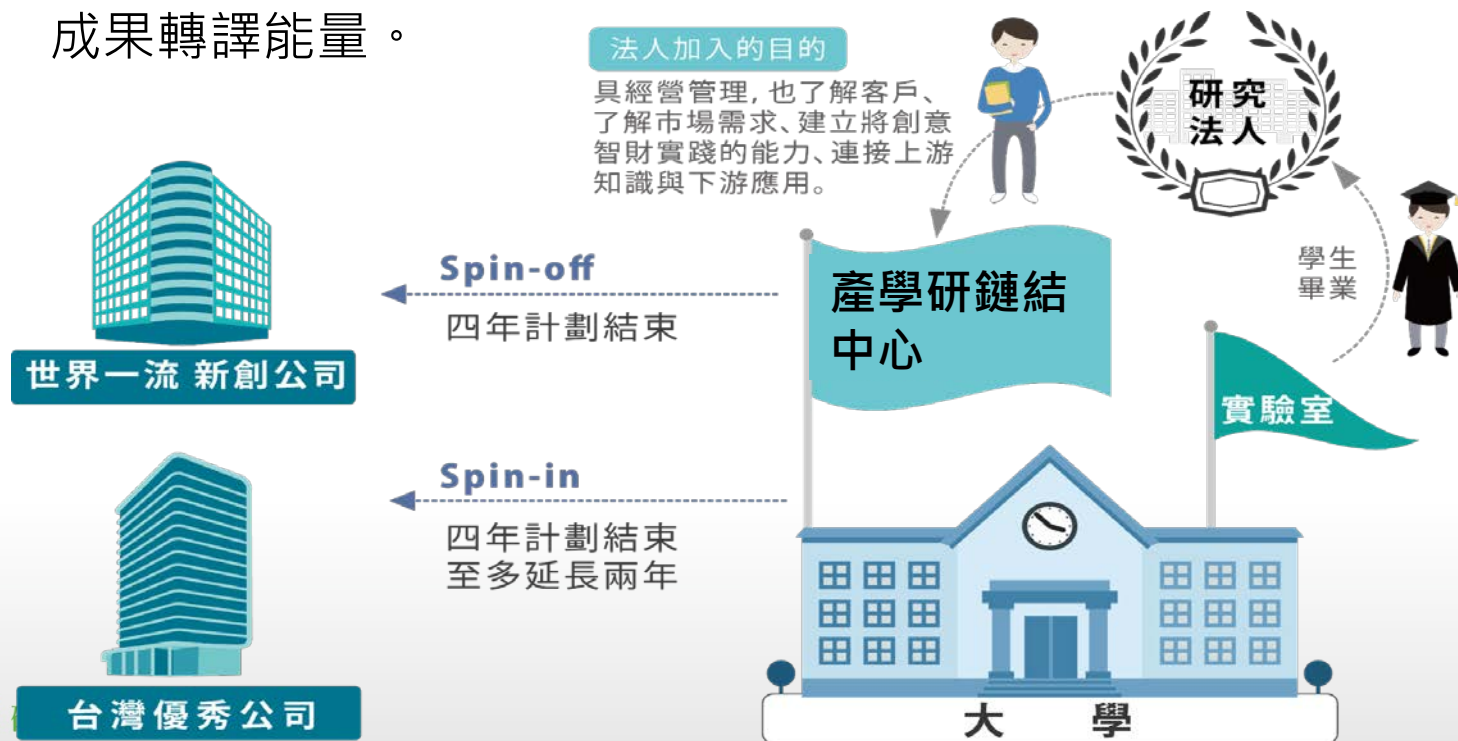
- 策略一：加強大專校院與各部會財團法人及行政法人合作機制，活絡科研成果價值創造途徑
- 措施：
 1. 鏈結大專校院與法人資源，創造我國創新研發能量
 2. 聚焦創新產業，促進經濟成長
 3. 致力高價值創新研發及衍生新創，促進產業發展

子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略一：加強大專校院與各部會財團法人及行政法人合作機制，活絡科研成果價值創造途徑

➤ 1.鏈結大專校院與法人資源，創造我國創新研發能量

- 大專校院尋找適宜的合作法人單位，讓法人所屬部分研究人員透過借調或共聘方式，長期進駐校園，與學校教研人員及博士生共同合作，並建立彈性管理機制維持法人成員人事薪資等待遇。藉此新型態合作模式，建立研究發展機制及商業化模式，提升研發成果轉譯能量。

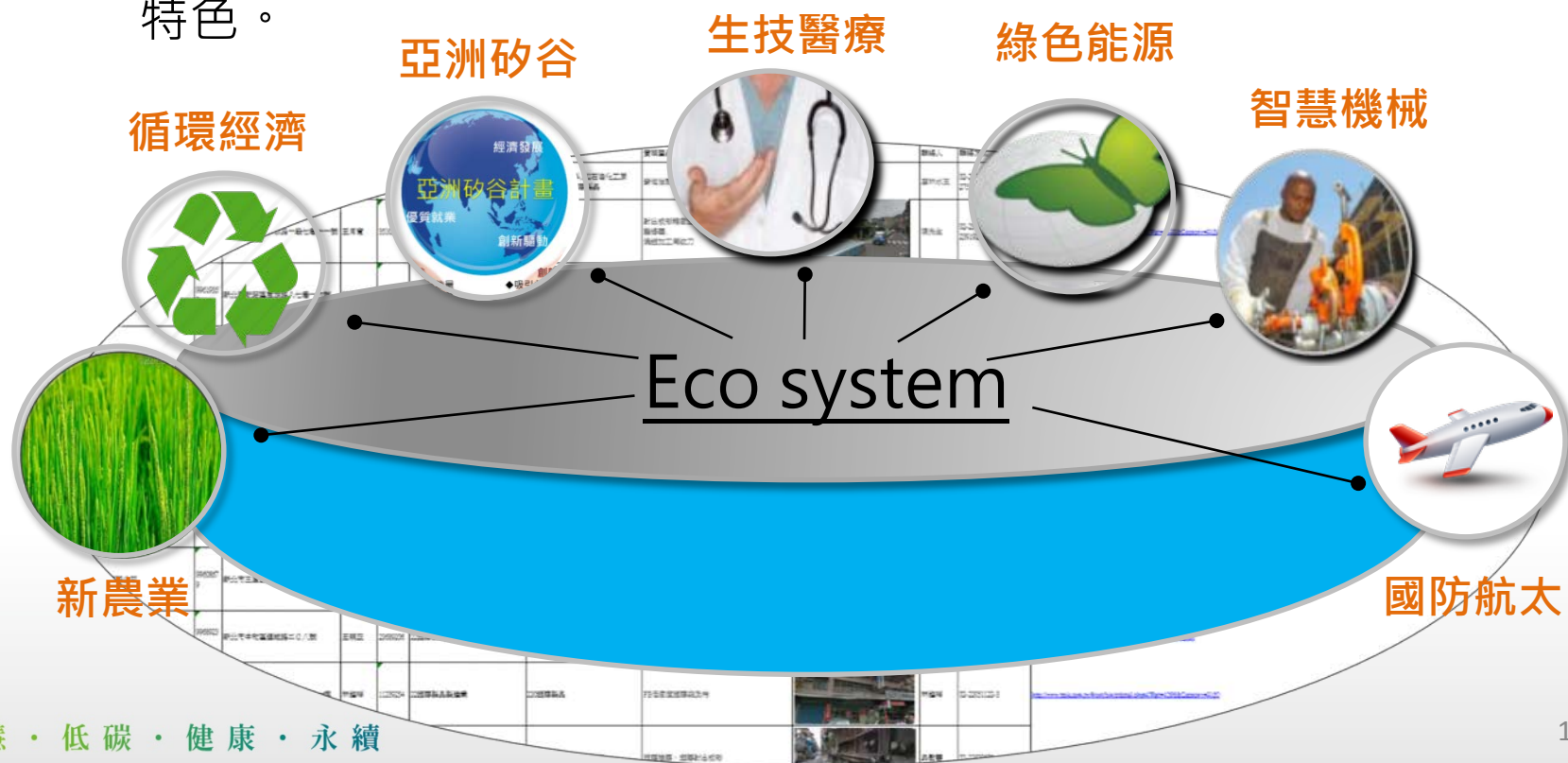


子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略一：加強大專校院與各部會財團法人及行政法人合作機制，活絡科研成果價值創造途徑

➤ 2. 聚焦創新產業，促進經濟成長

- 聚焦5+2創新產業（包括亞洲矽谷、生技醫療、國防航太、智慧機械、綠色能源、循環經濟、新農業等領域），透過學界及法人之研發合作，開創具發展潛力技術，促進地區產業之發展並建立特色。





子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略一：加強大專校院與各部會財團法人及行政法人合作機制，活絡科研成果價值創造途徑

➤ 3.致力高價值創新研發及衍生新創，促進產業發展

- 結合大專校院、產業及研究法人之能量，研發創新前瞻技術，讓團隊帶著技術成立衍生新創公司或投入既有企業成立新部門，以建立我國推動創新研發新模式，活絡產業創新。

子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略一：加強大專校院與各部會財團法人及行政法人合作機制，活絡科研成果價值創造途徑

➤ 四大成功支柱





子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略一：加強大專校院與各部會財團法人及行政法人合作機制，活絡科研成果價值創造途徑

➤ 推動機制

- 建立建立新型態研究發展合作模式：將研究法人成員引入大學場域，與大學師生共投投入研發
- 建立校園行政系統的彈性政策與規範：透過計畫引導學校建立彈性人員流動及經費運用制度
- 建立嚴實出退場機制

子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略一：加強大專校院與各部會財團法人及行政法人合作機制，活絡科研成果價值創造途徑

➤ 學校資格

- 具有完整中心營運制度，訂定智財管理辦法並成立智財作價委員會之相關組織
- 學校建立技術股做為技術移轉收入之相關機制並有相關案例
- 訂定法人成員流動至學校之管理規定，可透過借調或合聘至學校，並在學校支薪
- 訂定學校與法人共同研發成果作價分配之規定
- 提供行政及計畫團隊足夠運作空間



子題(四)：加強產學研合作鏈結

- 策略二：推動需求導向的產學合作機制
- 措施：
 1. 推動需求導向的創新研發，促進創新資源的培植與交流
 2. 多元調整產學合作機制，強化激勵誘因及成果擴散

子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略二：推動需求導向的產學合作機制

➤ 1. 推動需求導向的創新研發，促進創新資源的培植與交流

— (1) 鼓勵推動特色型產學研發聯盟，共同開發產業前瞻技術及培育高階研發人才

- 結合學術與產業研發能量，於研發階段導入創新思維，透過產學對話機制，發掘產業發展所需之高共通性或關鍵性之前瞻技術與人才需求，量身打造特色型產學研發聯盟，鼓勵主導參與產學合作計畫，以評估產業鏈關鍵技術或人才缺口，凝聚聯盟成員對關鍵技術或創新產品之共識，分享研發經驗與技術資源，聚焦開發產業前瞻技術並培育高階研發人才，共創商業模式創新、產品高值化、技術創新或產業需求人才培育之價值及綜效。



子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略二：推動需求導向的產學合作機制

➤ 1. 推動需求導向的創新研發，促進創新資源的培植與交流

— (2) 培育具國際視野之創業及創投人才，強化與國際創業生態系之鏈結

- 建立國內創業及早期創投人才之培育與交流機制，提供國際化培訓及輔導資源，以提升我國創業生態系之國際化程度，並強化與國際主流創業生態系之鏈結，吸引國際人才、技術及資金來臺交流與投資。

子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略二：推動需求導向的產學合作機制

➤ 2.多元調整產學合作機制，強化激勵誘因及成果擴散

— (1)彈性調整現行機制設計，以激勵產學合作參與誘因

- 藉由觀察評估國際政策推動經驗及國內產學各界需求，彈性調整機制設計，加強各部會間之合作，為不同研發階段的需求提供產學合作管道及完善的支援服務。亦將透過研議調整或降低大型產學計畫參與門檻，開放並鼓勵多元對象（如國營 / 公營事業及法人機構等）參與產學合作，宣導推廣產學合作典範案例等方式，引導產學界建立創新合作模式，並激勵產學合作參與誘因，進一步提升產學合作之成效。



子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略二：推動需求導向的產學合作機制

➤ 2.多元調整產學合作機制，強化激勵誘因及成果擴散

— (2)建立多元探勘及商業化模式，促進研發成果 加值與活化運用

- 透過中介組織（如法人機構）協助盤點及發掘學界具商業化潛力之既有研發成果，提供技術商品化及上下游綜整之客製化服務，協助進行智財布局、加值與研發成果媒合推廣，加強研究團隊成果應用能力與實務經驗，共同合作拓展學界研發成果商品化、技術產業化或衍生新創事業的機會與成效。



子題(四)：加強產學研合作鏈結

策略二：推動需求導向的產學合作機制

➤ 2.多元調整產學合作機制，強化激勵誘因及成果擴散

— (3)建置創意商業化輔導平台，落實研發成果產業化

- 建置創意商業化輔導平台，發掘（新創團隊）優良創意構想，銜接提供商業化所需資源及輔導諮詢，活化運用各部會創新創業資源，協助將創意構想實現為具體服務方案或產品，進一步進入商業模式驗證或投資媒合階段，將創意構想加速轉化為具體經濟效益或社會貢獻。



THANK
YOU

FOR LISTENING

感謝聆聽