



第十次 The Tenth National
Science and Technology Conference
全國科學技術會議

智慧 · 低碳 · 健康 · 永續

MORE
FOR
THE FUTURE

議題一

子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

子題主辦機關：經濟部

子題協辦機關：國發會、科技部、教育部、勞動部、文化部、農委會、工程會、
金管會、交通部、國發基金

報告：經濟部

本資料內容僅供說明會徵詢意見用，後續將
由相關部會滾動修正。



子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

簡報大綱

(一) 現況與趨勢分析

(二) 目標

(三) 策略、措施

子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

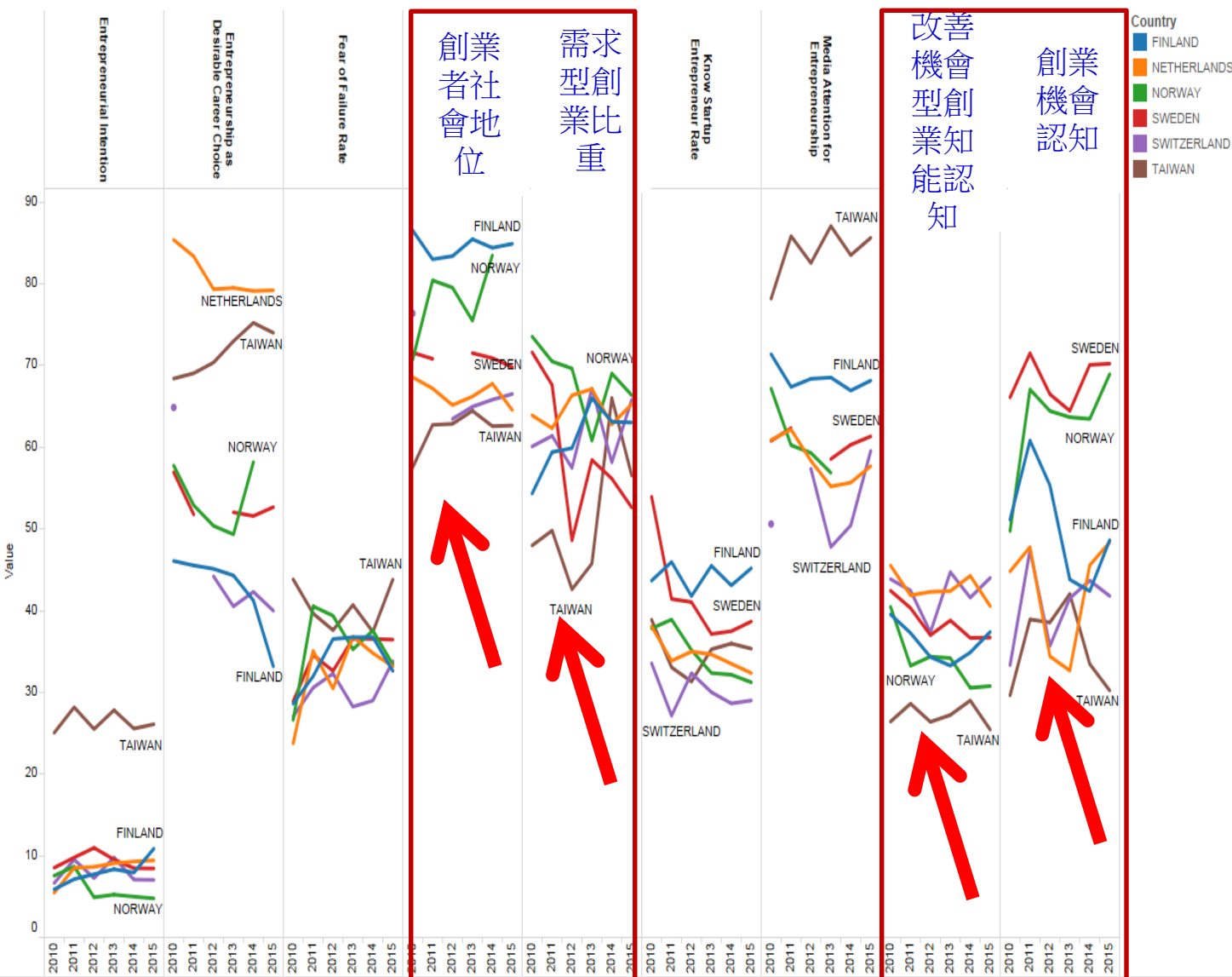
(一)現況與趨勢分析(1/2)

- 1.我國新世代產業部門的技術創新能耐豐厚，學研部門也有相當的創新能量。但根據GEM的跨國調查比較，我國機會驅動的創業者在創業機會辨識及創業知能上，仍相對不足。故如何匯聚創新能量並強化各地方創業生態系，以有效促進新世代產業發展的破壞式創業，為未來需努力的方向。
- 2.我國中小企業已蓬勃發展多年，多數中小企業面臨經驗傳承問題與無法因應科技新趨勢轉型的壓力，亟需引進融合經營經驗傳承與合於產業發展新趨勢的科技轉型，以協助我國中小企業永續經營。
- 3.網路經濟不僅衍生許多新興產業，傳統產業在網路科技的運用上也有新的發展，惟仍遇有法規障礙，而英國、日本等國所推行的創新產業彈性實證(沙盒Sandbox)機制，可供我國政府借鏡，讓法規作為創新創業後盾，而非阻礙。



子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

機會型創業能耐之國際比較



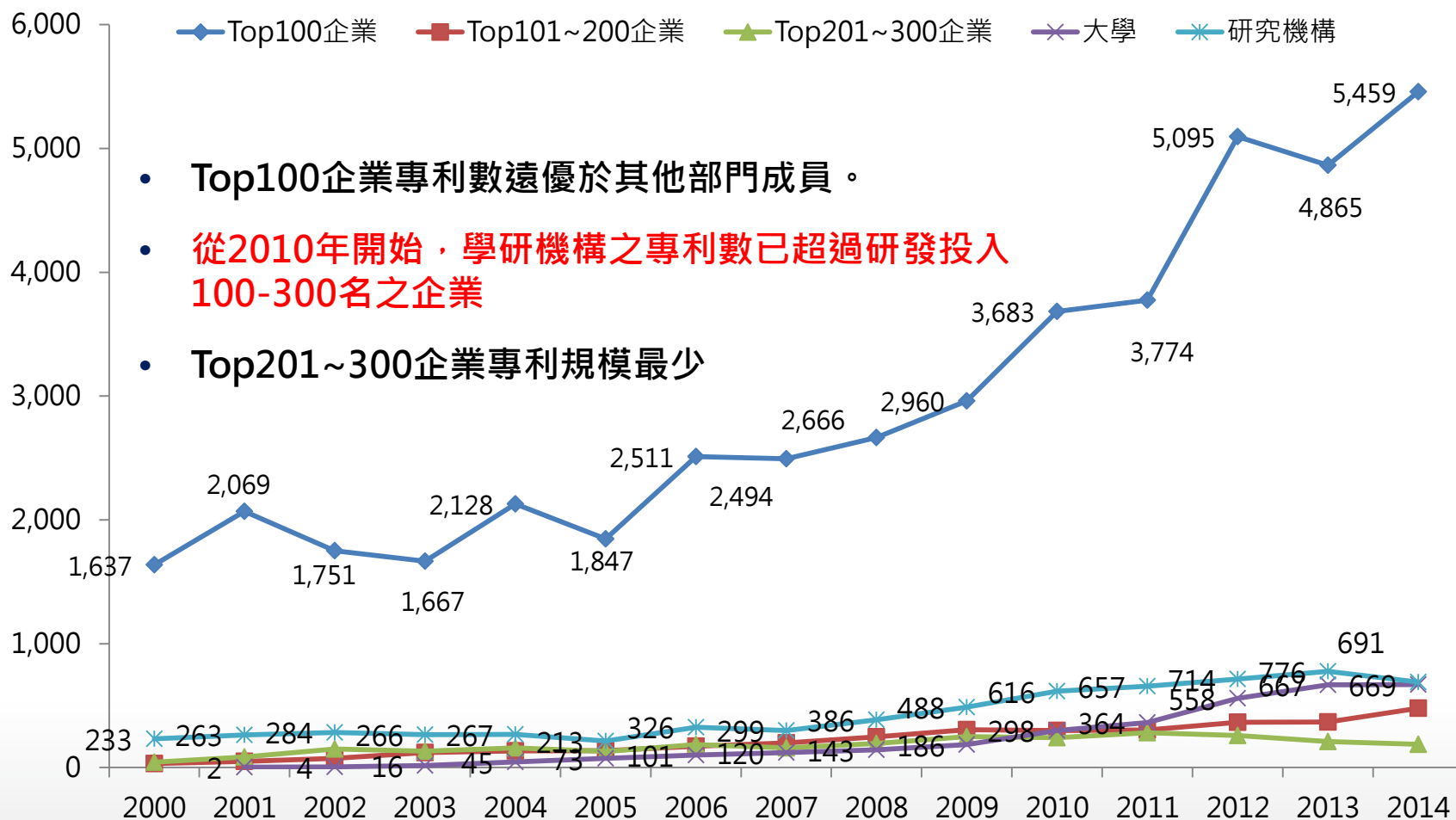
相對於機會型創業表現較佳的國家，台灣創新創業者在「創業機會辨識能力」與「創業知能」兩面向較弱！

資料來源：計算自GEM資料庫(2016)



子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

台灣產學研在美國專利累積趨勢



- Top100企業專利數遠優於其他部門成員。
- 從2010年開始，學研機構之專利數已超過研發投入100-300名之企業
- Top201~300企業專利規模最少

資料來源：台經院研究三所計算自USPTO原始資料，2015

子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

(一)現況與趨勢分析(2/2)

4.我國新創企業擁有充沛的創意能量，卻往往難以創造價值。主因為

- 1) 新創企業缺乏市場分析能力，無法辨識有利的機會
- 2) 創業者缺乏完整的國內外市場趨勢及資金資訊
- 3) 缺乏將創新產品/技術與商業模式結合的能力
- 4) 早期投資人與新創企業資訊不對稱，創業者普遍缺乏投資人資訊與連結，且投資者搜尋潛力新創企業成本高

因此，促進市場透明化與資訊效率，消弭因資訊不對稱所產生之創業與投融资風險，提升創新創業的商機辨識能力，不但是健全創新創業環境之關鍵，更是扶植我國創新創業發展之重要條件。



子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

(二)目標

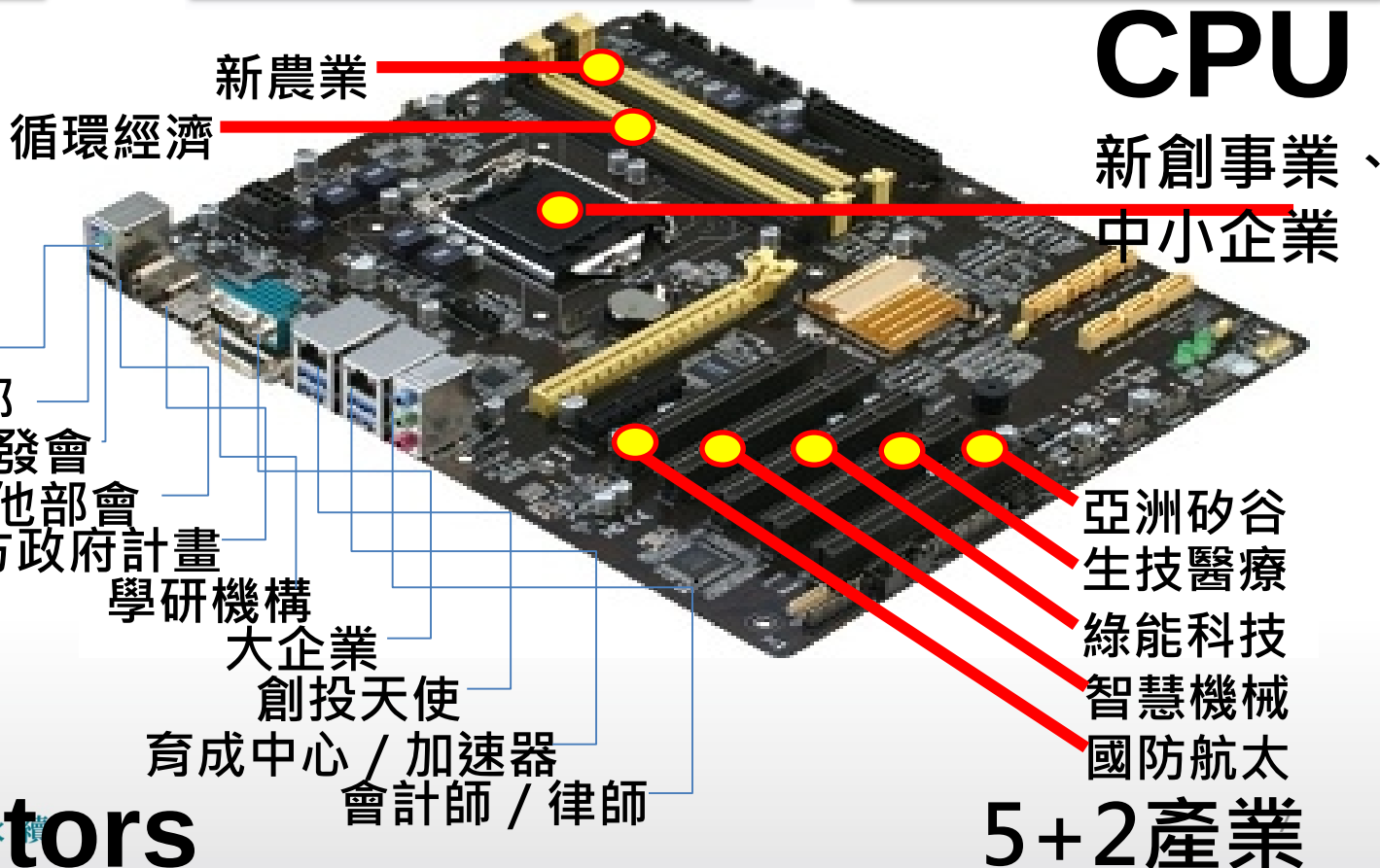
營造有利新世代創新創業成功發展園地

打造利於新世代產業
創業之友善環境

優化創業法規環境，推動
創新產業彈性實證

應用資訊科技鏈結資金
資源、提振新創動能

Plugins
介接



智慧．健康．低碳．永續
Connectors



子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

(三)策略、措施

策略	措施	主辦	協辦
1. 打造利於新世代產業創業之友善環境	(1) 結合新型態產學研鏈結中心，加速創新創業 (2) 打造區域實證生態系，促進創業從0到1之發展 (3) 運用科技作為，推動企業傳承接班接軌科技創新 (4) 連結與開拓國際市場，吸引國際創業人才與資金	經濟部	國發會、教育部、科技部、勞動部、文化部、農委會、工程會
2. 優化創業法規環境，推動創新產業彈性實證(沙盒Sandbox)機制	(1) 研議創新產業彈性實證，評估沙盒機制 (2) 推動創業法規調適機制，優化創新創業環境	經濟部、國發會	金管會、交通部、農委會



子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

(三)策略、措施

策略	措施	主辦	協辦
3. 應用資訊科技鏈結資金資源，提振新創動能	(1) 應用巨量資料技術，解讀創新創業趨勢，研析企業發展商機 (2) 連結海內外早期投資資源，支援企業創新價值 (3) 透過信用保證資料庫及平台協助新創事業取得資金	經濟部	國發會、國發基金、金管會

子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

● 策略一「打造利於新世代產業創業之友善環境」之措施說明(1/2)

1.結合新型態產學研鏈結中心，加速創新創業

- 與教育部合作於大學中設立新型態產學研鏈結中心，凝聚學界與法人創新能量，進行高技術門檻、長研發時間的厚創業，由鏈結中心形成多個聚落，在全台灣鼓動厚創業到破壞性創新的發展。關鍵之破壞性創新商品，主要是由數位經濟，數位化、雲端化所開創的人類新行為，來創造商品滿足這些新需求，由「創需來創新」，推動新世代產業創業聚落發展。

2.打造區域實證生態系，促進創業從0到1之發展

- 以五加二產業為核心催生產業聚落，透過地方政府、產業與創業家之協同合作，建立區域實證生態系，與完善創業服務業者之「創業履歷」機制，提供創業家或新創事業驗證其創新產品、服務、商業模式之機會(如創新採購)，加速prototype發展，協助創業家快速實證並與產業對接。

子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

● 策略一「打造利於新世代產業創業之友善環境」之措施說明(2/2)

3.運用科技作為，推動企業傳承接班，接軌科技創新

- 建構多元服務平台，以連結包含培育措施與業師機制在內的網實整合服務；同時進行大數據分析，除做為後續倡議、宣導傳承接班議題之依據外，並據以檢視與企業繼承、購併、清算等有關之法令規定，透過創新科技推動企業接班實質措施。

4.連結與開拓國際市場，吸引國際創業人才與資金

- 透過產業先行，政府加碼投資之概念，以帶動創投與各類資金投資新創事業；匯集國內公部門市場研究資訊供創業團隊運用；協助國際行銷優質創業團隊，開拓國際市場；開放與串接國內創業服務平台提供國際創業者使用，接取東南亞與其他具潛力之新市場；藉國際創新創業競賽與國內創新補助機制(如SBIR) 延攬優質創業人才。

子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

● 策略二 「優化創業法規環境，推動創新產業彈性實證機制」之措施說明

1. 研議創新產業彈性實證，評估沙盒機制

- 仿效英國監理沙盒機制及日本產業競爭力強化法之精神，評估我國建立沙盒機制之可行性及可能應用之實證課題（如：金融科技、共享經濟、新農業等）。
- 規劃安全空間提供創新創業者測試其創新產品、服務、商業模式等，得不受既有法規之侷限，降低其遵法成本，使其自由開展概念測試，藉此鼓勵及刺激創新，以促進產業轉型。

2. 推動創業法規調適機制，優化創新創業環境

- 消除新創事業或創業家發展創新產品或服務時，法令適用之不確定性，解決新創所遇障礙，促進創新創業之實踐，打造友善產業經營之法規環境。

子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

● 策略三 「應用資訊科技鏈結資金資源，提振新創動能」之措施說明 (1/2)

1.應用巨量資料技術，解讀創新創業趨勢，研析企業發展商機

- 建置早期資金巨量資訊平台，透過資訊爬取技術，萃取、更新及解讀國內外群眾募資平台、科技媒體、投資資訊網站及我國政府開放資料，掌握早期資金脈動。
- 運用巨量資料分析技術與統計數據，進行資料趨勢分析，研析早期資金流向、創新趨勢和募資關連因素，提供數據分析增值服務，協助企業強化辨識商機能力。

子題(四)：打造創新創業之友善環境與發展機制

● 策略三 「應用資訊科技鏈結資金資源，提振新創動能」之措施說明(2/2)

2.連結海內外早期投資資源，支援企業創新價值

- 藉由網實整合，連結群募平台、加速器、育成中心及大專院校等，建立策略性合作夥伴關係，進行投資媒合及募資輔導，提高企業成功募資機會。
- 建構網路平台與「創新創業基金」、「天使基金」及「創業天使計劃」串接，引薦已育成具發展潛力之科技創新企業，提供資金奧援，支援企業科技創新發展。

3.透過信用保證資料庫及平台協助新創事業取得資金

- 運用資料探勘技術，提升信用保證評核效率，選擇適當之風險因子納入保證案件評核系統，提升新創事業核保案件回覆時效，縮短送保企業取得融資時程。
- 分析信用保證資料庫之新創事業保證規模、行業別、各金融機構新創事業融資保證量增減趨勢，促進新創企業與金融機構媒合機制，加速其取得融資資源。



THANK
YOU

FOR LISTENING

感謝聆聽