議題一

子題(三):健全區域創新系統維繫產業聚落成 長動能

子題主辦機關:科技部、經濟部、農委會

子題協辦機關:經濟部、農委會、地方政府、科技部

報告:科技部

本資料內容僅供說明會徵詢意見用,後續將 由相關部會滾動修正。





簡報大綱

- (一) 現況
- (二) 趨勢分析
- (三)目標
- (三) 策略與措施



(一) 現況

- 1.我國科學園區已形成積體電路、光電、精密機械、資通訊和生技等重要聚落,現有園區的產業資源亦將成為發展政府積極推動的5+2產業之厚實基磐。惟科學園區要從生產製造基地,進一步鏈結在地產業聚落促進創新轉型,所需的資源遠大於科學園區既有能耐,必須透過區域創新資源整合來實現,方能成為區域創新樞紐,共同帶動區域經濟發展與產業轉型升級。(策略1)
- 2.全球化競爭下,區域產業是國家經濟發展的驅動力。然而,<mark>國家創新能力無法單靠中央政府</mark>制度設計與引導達成,更需立足於成熟的區域創新能力。目前行政區域改變下,六都的設立,使得<u>地方意識的抬頭,對區域產業影響力大增</u>,中央政府在區域產業政策制定上,必須納入與考量地方利害關係者的需求與特性。若依循既有機制,易發生中央與地方政策理念不一致之隔閡與誤解問題。(策略2)



(一) 現況

- 3.新政府基於特定區域的發展基礎,推動5+2創新產業計畫,必須透過產、學、研技術研發之合作,優化區域產業創新研發平台,強化落實各區資源整合,及各地區創新研發中心/園區等軟硬體資源,以科技協助在地產業連結創新技術,帶動產業創新成長,並需貼近地區產業需求、配合各地方政府發展主軸合力推動,方能更有效提供地方產業創新研發能量。(策略3)
- 4.農業是備受矚目的未來新興產業項目。臺灣受限於產業結構以初級農戶、產銷班與中小型企業為主,面對國際農企業大廠的競爭,必須推動農業科技化及產業化,以產業聚落模式整合農企業並提供完整的防檢疫、進出口通關及倉儲物流等服務,建構自生產、加值、銷售的農業科技產業價值鏈,方能進一步增加農漁畜等農業產品價值,創造新經濟動能。(策略4)

(二)趨勢分析-5+2創新產業與區域發展息息相關





生技醫藥 研發產業











- ◆桃園地區應以智慧城市經營管理成效,以匯集更多的人才,形成完整數位經濟的產業聚落
- ◆發展台灣生技醫 藥<mark>在地創新群聚</mark>規 劃。
- ◆整合中央與地方 資源·建構關鍵智 慧機械產業平台, 利用產學研能量, 建立產官學研創新 網絡·並延伸至國 際關鍵策略夥伴
- ◆運用中台灣強大 的金屬製造產業、 工具機產業、IT產 業的群聚能量,整 合物聯網技術,導 入航太與工具機產
- ◆利用法人研發能量,落實技術移轉 ,發展國機國造、 國艦國造及資安產業。
- ◆打造核心產業聚 落,連結在地與全 球。
- ◆南部發展造艦產業、北部發展資安產業,並縺結國際

永續



(三)目標

園區鏈 結區域

延伸科學園區能量,連動區域經濟發展與產業起飛;發揮<mark>跨領域與產</mark> 業鏈整合綜效,形塑多元創新產業聚落。

強化府 際夥伴 關係 建立良好區域產業政策發展系統,強化中央與地方府際合作夥伴關係;藉由區域創新系統推動區域經濟發展,加速中央與地方產業政策鏈結機制形成。

區域產 業創新 平台 調整各地「區域產業創新園區/中心」定位並進行法人功能性整合整合優化區域創新系統,建構合宜的產業創新研發平台支援創新產業的發展。

科技 農企業 創新

連結<mark>學研技術與農企業</mark>,開拓市場商機;加速接軌國際,推動臺灣農業外銷出口。



● 策略一:「強化科學園區創新動能,活絡區域創新發展」措施及措施 說明

1.以科學園區作為區域創新樞紐,結合在地需求,促進國際鏈結

- 啟動科學園區與其他部會間的串連與合作,共同形塑當地發展 願景
- 打造區域產業創新示範場域,協助並落實新興產業技術及產品 之商業化發展
- 積極與國際園區或組織合作,並引進國際廠商及技術等資源

2.引導科學園區現有產業轉型升級創新,強化產業群聚競爭力

- 推動創新研發聯盟或產學研交流平台,強化跨領域研發能量與 人才交流
- 打造科學園區為新創事業培育基地,加速新興產業及新創事業 發展
- 擴大引進多元產業並活化園區土地資產運用,形塑園區產業發 展友善環境

策略二:「健全區域創新系統,建立府際區域產業合作平台」措施及 措施說明

1.多元參與建立溝通合作平台

強化區域連結與合作,創造與加強地區網路

2.建立府際共同目標,有效利用國家資源

- 引入外部創新資源,建立府際合作夥伴關係
- 府際共同發展區域產業,促進國家整體競爭

3. 運用前瞻治理,補足區域創新單元的斷鏈現象

- 增強政府治理能力,產出成果與政府決策密切鏈結
- 提供廣泛與深度的諮詢,協助決策者以前瞻觀點思考



- 策略三:「建構產業創新研發平台,厚植產業創新研發能量」措施及 措施說明
 - 1.經濟部技術處「區域產業創新園區/中心」研發創新能量的對焦與 提升
 - 調整各地「區域產業創新園區/中心」的發展定位
 - 2.以「區域產業創新園區/中心」整合區域創新系統
 - 透過法人功能性整合強化各地「區域產業創新園區/中心」
 - 透過跨部會/跨地域整合,改善區域創新系統
 - 3.強化區域創新系統的產業化成效,提升產業聚落成長動能
 - 以產業創新研發平台驅動產業聚落的轉型
 - 結合外部資源,擴大區域創新系統的產業化成效



策略四:「推動農業科技化,翻轉農業經營模式,發展產業聚落」措施及措施說明(1/2)

1.強化農業生物科技園區進出口功能,推動產業外銷出口

強化農業生物科技園區結合進出口、倉儲物流等功能的農業加值雲平台建置,縮短產業聚落內的農業科技、加值產品進出口通關時程,進而推動國內各項農漁畜加值等產品透過產業聚落平台功能,快速連結全球市場。

2.加強產學整合,建構價值鏈強化競爭優勢

推動產學合作網絡,媒合產業聚落進駐廠商與學研單位,推動學研成果產業化並鼓勵廠商投入產品、技術開發,同時針對中小型農企業需求辦理規模適切之研發補助計畫,藉學研能量提升核心技術,促進產業持續加值升級,強化園區進駐廠商營運競爭力。



策略四:「推動農業科技化,翻轉農業經營模式,發展產業聚落」措施及措施說明(2/2)

3.打造產業聚落品牌,佈建全球行銷及市場通路

積極整合產業聚落進駐廠商優質農業科技與加值產品,配合政府新南向等政策目標,主動參與國內及東南亞各國之農業、生技等國際性商展,針對觀賞水族、中草藥、生物性資材等潛力產品,建立國際市場通路,打造產業聚落明確、高品質的產品形象。

4.加強人才培訓,厚實產業外銷基礎

 配合產業聚落廠商外銷所需人力缺口,結合國內外貿公協會及 學研單位能量,辦理外銷人才培育計畫,培訓兼具市場趨勢觀 察、品牌行銷策略擬定、貿易英文能力、智慧生產專業管理技 能及專業技術之青年人才進入農企業任職,成為推動我國農企 業躍升國際舞台之種子尖兵,引領我國農業產品全球布局行銷 世界各地。

