



第十次 The Tenth National  
Science and Technology Conference

全國科學技術會議

智慧 · 低碳 · 健康 · 永續

MORE  
FOR  
THE FUTURE

## 議題一

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

子題主辦機關：經濟部

子題協辦機關：金管會、交通部

報告：經濟部

本資料內容僅供說明會徵詢意見用，後續將由相關部會滾動修正。





# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

## 簡報大綱

- (一) 現況與趨勢分析
- (二) 目標
- (三) 策略、措施
- (四) 結論

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

## (一) 現況與趨勢分析

### 1.提升數據服務創新力(策略1)：

(1)現況：惟目前我國企業投入大數據應用發展仍有許多障礙，如**企業難以擬定大數據關鍵課題、數據多元性和即時性不足**與難以商用、**缺乏**具商業創新之跨領域**人才**。

(2)趨勢分析：政府重視推動開放資料，在2015 Global Open Data Index取得全球第一佳績。

### 2.以體感科技領頭創造商業價值(策略2)：

(1)現況：現在**臺灣急需**透過軟硬整合力量，協助業者轉型投入軟體應用及數位娛樂的價值鏈，以「**體感科技**」作為火車頭**創新科技應用**。

(2)趨勢分析：「體感科技」是透過**體感模擬、AR/VR、穿戴式裝置**等載具來提供各類感官效果，具跨域整合的高度創新產業，可進一步發展許多特殊領域的商業應用。

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

## (一) 現況與趨勢分析

### 3.建構下世代網路通訊產業試煉環境(策略3)：

(1)現況：數位環境的發展有賴快速、穩定與彈性的網路環境，**通訊技術更需結合應用服務進行場域實證。**

(2)趨勢分析：**政府與民間業者攜手投入資源投入研發包含B4G、5G、LPWAN等下世代通訊技術。**

### 4.創新商業發展(策略4)：

(1)現況：**我國服務業者多為中小型企業**，須透過**跨業合作及跨境發展**，才能在既有市場**取得競爭優勢**，政府如何引導業者運用線上線下多元拓銷工具成功行銷全世界，已為當前重要課題。

(2)趨勢分析：**數位經濟浪潮**下物聯網應用服務將**會帶動服務業智慧化**，顛覆傳統供需體系、產業生態鏈與消費者價值。

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

## (一) 現況與趨勢分析

### 5.行動支付服務之興起(策略5)：

(1)現況：國內金融機構已推出各項行動支付服務，**截至105年6月總交易金額約新臺幣13.4億元**，未來將有更大成長空間。國內需營造有利行動支付之環境，以促進行動支付之推展。

(2)趨勢分析：各種行動支付模式持續發展，有透過**TSM 服務平台**將真實卡號存放於手機安全元件內之**模式**，亦有採**主機卡模擬(HCE)之模式**。近年來又發展出**代碼(Token)技術**，以**Token**取代**真實卡號**儲存於手機。

### 6.推動數位經濟之民眾有感發展模式(策略6)：

(1)現況：相對於以往一次性的消費與交易關係，形塑以滿足**顧客終身價值 ( Customer Lifetime Value )**為主軸的創新營運模式，實為我國推動民眾有感數位經濟的努力去向。

(2)趨勢分析：連結垂直上中下游與水平同異質廠商共同催生**Data-based新營運模式**，藉由**整體應用服務解決方案**，持續獲取使用者**回饋**

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

## (二) 目標

### 1.開放跨域資料整合創造經濟價值(策略1)：

打造兼顧個人隱私與產業發展之**跨域資料整合應用環境**、建構跨產業、數據導向創新智慧**服務生態系統**、有效**結合公私部門資料**，創造資料經濟價值。

### 2.建構體感科技發展環境(策略2)：

以B2C驅動B2B、以應用驅動產業、以內需驅動外銷、培植軟硬整合技術能量，**建構體感科技創新產業生態鏈**，發展跨域行業別應用、以**消費體驗**及發展機會為優先，促成商機與投資。

### 3. 整備應用網路建設(策略3)：

**完備5G**、**物聯網**及其他先進**技術實力**、**頻譜規劃**與**應用網路建設**。健全基礎環境：**打造**合適、具規模**應用驗證場域與平台**，**與地方需求與創新應用試煉機制**結合。

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

## (二) 目標

### 4. 打造智慧商業服務跨業(境)生態體系(策略4)：

以生活型態需求為主題，運用物聯網技術發展移動消費商業服務生態系，打造臺灣成為亞太智慧商業服務應用示範島、**建立在東協的自有電商通路打造跨境生態體系**、**構築全球貿易洞察指標**，提供客製化**數位行銷服務**，提升跨業(境)國際行銷效益、打造完整**跨業(境)電商生態體系**，開拓出口新藍海。

### 5. 深化行動支付服務普及(策略5)：

在**風險可予控管**、**消費者權益受保障**之前提下，持續鼓勵金融機構發展行動支付業務、致力營造**友善法規環境**，促進國內行動支付相關產業之發展。

### 6. 軟硬整合智慧服務場域(策略6)：

加速中小企業**數位體質轉型**，打造**軟硬整合的數位連結經濟創新產業群聚**、形塑**全時生活智慧服務場域**，營造產品/服務與消費體驗的**協同創新生態圈**。

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

## (三) 策略、措施

策略	措施	主辦	協辦
1. 創新數據服務， 活化跨域資料 應用	(1) 建構跨域資料交換標準與服務平台 (2) 帶動跨域資料創新服務合作網絡 (3) 推動跨域實務數據人才培訓 (4) 完備 <b>資料服務產業供應鏈</b> (5) 發展 <b>特色領域產業資料應用</b>	經濟部	
2. 創新體感科技， 匯流跨界內容	(1) 打造全新的 <b>體感科技產業聚落</b> (2) 運用產業研發補助 (3) 創造 <b>體驗商機</b> (4) 舉辦國際 <b>盛會帶動應用</b> (5) 產業 <b>支援海外行銷</b> (6) <b>健全產業環境</b>	經濟部	
3. 創新網路發展， 完善跨網環境	(1) 盤點我國發展 <b>5G+IoT網路產業能量</b> (2) 精進 <b>科專研發機制</b> (3) 推動布建 <b>應用網路串聯下世代網路通訊產業鏈</b> (4) 導入生活 <b>應用試煉與創新擴散</b>	經濟部	交通部

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

## (三) 策略、措施

策略	措施	主辦	協辦
4. 創新商業發展， 打造跨業(境) 生態體系	(1) 發展 <b>智慧商業服務</b> 跨業生態系 (2) 打造跨境東協電商生態體系 (3) 建構商業科技服務創新 (4) 構築 <b>全球貿易</b> 洞察 <b>指標</b> (5) 提供客製化 <b>數位行銷服務</b>	經濟部	
5. 擴大行動支付 之運用及創新	(1) 打造 <b>友善支付與法規環境</b> (2) 加速 <b>整合電子支付</b> 端末設備 (3) 提升 <b>公部門及醫療機構</b> 提供 <b>電子支付服務</b> (4) 協調 <b>國際行動支付業者</b> 與國內合作	金管會	
6. 創新營運模式， 打造數位連結 網絡	(1) 協助產業 <b>群聚數位體質轉型</b> (2) 推動 <b>軟硬整合</b> 價值創新機制 (3) 佈建 <b>全時生活服務智慧場域</b> (4) 運用真實商業數據催生 <b>創新服務應用</b> (5) 遴選與支持拔尖 <b>高成長事業</b>	經濟部	

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

- 策略一：「創新數據服務，活化跨域資料應用」措施及措施說明
  - 1.建構跨域資料交換標準與服務平台
    - 優先推動安全的資料交換，活絡跨域資料整合
  - 2.帶動跨域資料創新服務合作網絡
    - 帶動產業間跨領域合作，創建相關資料生態系之新興服務模式
  - 3.推動跨域實務數據人才培訓
    - 運用跨域創新數據服務競賽活動，培養中堅人才
  - 4.完備資料服務產業供應鏈
    - **發展資料處理技術**，結合各類民間應用驅動資料需求
  - 5.發展特色領域產業資料應用
    - 鼓勵業者應用政府**開放資料**，搭配建置**標竿示範**，**發展創新應用**

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

- 策略二：「創新體感科技，匯流跨界內容」措施及措施說明
  1. 打造全新的體感科技產業聚落
    - 結合南部體感科技產業基礎及北部智慧內容及 ICT 產業能量，帶動產業及周邊發展
  2. 運用產業研發補助
    - 輔導傳統產業導入智慧體感科技
  3. 創造體驗商機
    - 結合主題樂園、藝文特區、商場示範應用，帶動民眾體驗商機
  4. 舉辦國際盛會帶動應用
    - 以音樂電影等娛樂元素，舉辦體感科技國際盛會，實證相關應用
  5. 產業支援海外行銷
    - 提供數位內容產業技術支援，協助國際行銷與海外輸出
  6. 健全產業環境
    - 培育跨域人才、建構良善法規，提供創業輔導及資金媒合平台

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

- 策略三：「創新網路發展，完善跨網環境」措施及措施說明
  - 1.盤點我國發展5G+IoT網路產業能量
    - 分析我國廠商產業能量應於高階整合型感測器、5G關鍵產業鏈、人工智慧應用、CPS-based虛實整合應用平台等累積
  - 2.精進科專研發機制
    - 由業界提出方向、法人擇定能量，共同提出關鍵技術研發項目
  - 3.推動布建應用網路串聯下世代網路通訊產業鏈
    - 推動業者投入實驗網路及創新應用服務平台佈建
    - 發展網路技術、設備串聯應用服務模式國際化
  - 4.導入生活應用試煉與創新擴散
    - 以PPP公司合夥機制，地方政府提需求主導與新創或系統整合業者及網路服務商合作，開發市民有感知創新網路應用
    - 開放公共場域先行做為業者試煉場域，吸引私領域場域導入擴散

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

- 策略四：「創新商業發展，打造跨業(境)生態體系」措施及措施說明
  - 1.發展智慧商業服務跨業生態系
    - 結合**在地特色與資源**，連結國際通路，並以**ICT優勢發展智慧商務服務**，並將服務輸出國際。
  - 2.打造跨境東協電商生態體系
    - 協助我國網購業者**自建海外當地語言電商平臺**，帶動**整體跨境電子商務產業鏈**；促成我國**供應商於海外電商平臺**開立**品牌旗艦店**。
  - 3.建構商業科技服務創新
    - 推動**智能服務設計及創新服務商模驗證**，打造**商業服務業產業發展模式**。
  - 4.構築**全球貿易洞察指標**
    - 分析及應用**全球貿易大數據**，動態掌握國際貿易情勢
  - 5.提供**客製化數位行銷服務**
    - **台灣經貿網**提供數位行銷導航及數據化拓銷建議。

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

## ● 策略五：「擴大行動支付之運用及創新」措施及措施說明

### 1. 打造友善支付與法規環境

- 持續**關注新支付工具及產業發展**，建置有利支付環境及推動便捷行動支付服務通路，並營造電子支付發展之**友善法規環境**。

### 2. 加速整合電子支付端末設備

- 兼顧**市場自由度**、提高**設備共通性**與**外接功能擴充彈性**發展，以於今年6月底**完成**電子支付**端末設備整合所需基本規格**，預計今年底完成「端末設備整合所涉**各關係人應遵循之作業規範**」。

### 3. 提升公部門及醫療機構提供電子支付服務

- 強化「信用卡公務機關繳費平台」及「全國繳費平台」之功能，並持續推廣公部門及醫療機構積極提供電子支付服務。

### 4. 協調國際行動支付業者與國內合作

- 協助國內支付業者利用Apple、Google及Samsung等公司行動裝置作為載具，推廣行動支付。

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

- 策略六：「創新營運模式，打造數位連結網絡」措施及措施說明
  - 1.協助產業群聚數位體質轉型
    - 協助上中下游企業共同解構既有產業鏈、建構**協同創新平台**、輔導**數位體質轉型**、及建立**數位經濟生態圈合作關係**
  - 2.推動軟硬整合價值創新機制
    - 跨部會合作推動**IoT+各種產業之創新研發應用計畫**，並且規劃**新創企業與中小企業共同提案**之軟硬整合機制
  - 3.佈建全時生活服務智慧場域
    - 與業者合作選定**地方商圈與景點**，佈建涵蓋**全時生活服務的數據場域**，並建立**開放數據API平台**
  - 4.運用真實商業數據催生創新服務應用
    - 鼓勵運用開放API數據，辦理**應用開發競賽**，進行創新產品與服務開發，並且實際推廣現場消費者體驗評分與回饋意見
  - 5.遴選與支持拔尖高成長事業
    - 消費者遴選**具市場潛力的創新產品服務**，提供後續商品化、事業設立、服務精進與投資媒合等**輔導資源**

# 子題(一)：創新產業的數位經濟發展模式

## (四) 結論

1. 產業均有可能結合網際網路而朝數位經濟型態轉型，然**創造成熟有效數位經濟模式並非一蹴可幾**。
2. **企業朝數位經濟運作模式改變**，需思索新的數位通路商業應用服務如何衍生，也**牽動產業範疇重新定義與商業模式重新設計**。
3. **政府後續將從前揭構思之策略方向**，以完善大數據、網路等服務基礎產業能量、健全商業服務、金融科技應用，**協助創新產業在發展數位經濟模式過程中建立所需跨域、跨業、跨界結合之環境條件基礎努力**。



THANK  
YOU  
FOR LISTENING  
感謝聆聽